



El reconocimiento del Marco de Jerez se encuentra en máximos históricos

## 6 tendencias que demuestran que la Manzanilla de Sanlúcar y los Vinos de Jerez viven su mejor momento en el mercado nacional

- El estudio realizado por el Consejo Regulador de los Vinos de Jerez avala los magníficos resultados de ventas en el año 2022, que se han incrementado un 12%, encabezando esta subida la Manzanilla de Sanlúcar con un espectacular aumento de ventas del 24% con respecto al año anterior.
- El 96% de los encuestados afirman que están familiarizados con los vinos del Marco de Jerez, siendo los más conocidos la Manzanilla de Sanlúcar (79%), el Pedro Ximénez (76%) y el Fino (71%).
- El 75% de los encuestados afirman que consumirán alguna variedad de Vino de Jerez en el próximo año, casi la misma cifra (70%) que asegura haber disfrutado de algún jerez en el último año.
- Con respecto a los principales hábitos de consumo, la hora del aperitivo sigue estando a la cabeza. El 62% de los encuestados eligen este momento del día para disfrutar de un Vino de Jerez, seguido de la comida, ocasión favorita del 32%.

El reconocimiento mundial de los Vinos de Jerez y la Manzanilla de Sanlúcar, así como su recomendación, son los principales motivos por los que los consumidores españoles escogen un vino de estas Denominaciones de Origen. Así lo refleja un nuevo estudio realizado por el Consejo Regulador de Vinos de Jerez\*, del que pueden extraerse conclusiones muy positivas que hablan del presente y futuro de estos vinos únicos.

### La importancia de la Denominación de Origen

Según muestran los datos, el 64% de la población encuestada sabe lo que es una Denominación de Origen Protegida. Para el 39% de los encuestados, uno de los principales motivos para elegir un vino con Denominación de Origen es que esta se indique en la etiqueta, pues lo asocian a que se trata de un producto de calidad, exclusivo de una determinada zona y relevante dentro del mercado.



Disfruta el vino con moderación.





## Famosos en toda España

Si hablamos del reconocimiento de los Vinos de Jerez en España, el 96% de los encuestados afirman conocerlos, un dato que avala el buen momento que están viviendo estos vinos únicos. La Manzanilla de Sanlúcar se sitúa como la variedad más popular (79%), seguida del Pedro Ximénez (76%) y el Fino (71%). En un segundo nivel se encontrarían el Amontillado y el Oloroso, seguidos por el Palo Cortado. El Cream, el Pale Cream y el Medium presentan niveles de notoriedad algo inferiores.

## Aumento del consumo

España ha protagonizado una subida de ventas del 12%, un incremento encabezando por la Manzanilla de Sanlúcar, que experimentó un espectacular aumento de ventas del 24% con respecto al año anterior. Este logro está relacionado, sin duda, con la vuelta de las ferias y las fiestas populares tras la pandemia, así como con la Campaña de Publicidad del Programa Europeo de Promoción llevado a cabo por el Consejo Regulador.

Con estos datos, España cierra un ciclo difícil con espíritu triunfalista y una visión positiva de futuro que también se ve reflejado en el consumo. En lo que se refiere al Vino de Jerez y teniendo en cuenta el público de bebidas alcohólicas, el 70% de las personas entrevistadas para el estudio llevado a cabo por el Consejo Regulador de los Vinos de Jerez, afirma que ha consumido algún jerez o manzanilla en el último año. Asimismo, un 28% se cataloga como "consumidor frecuente" de estos vinos.

La intención de compra también mejora sus datos en comparación con los del 2021. 3 de cada 4 consumidores afirma que comprará alguna variedad de Vino de Jerez este año. A ese aumento en la intención hay que añadir el elevadísimo porcentaje (94%) de consumidores de bebidas alcohólicas que recomendaría comprar alguna variedad de Vinos de Jerez.

## No solo para el aperitivo

Con respecto a los principales momentos de consumo, el 62% de los encuestados sitúa el aperitivo como el momento más idóneo para degustar un Vino de Jerez, seguido de la comida, elegido por el 32%. Tendencia que evidencia la versatilidad gastronómica de los jereces y el cada vez mayor interés por el maridaje de estos vinos. Otro dato a destacar es el aumento significativo del consumo en la sobremesa, después de comer.



Disfruta el vino con moderación.





## Jereces metropolitanos

Aunque los datos de este estudio sugieren que no existe un perfil marcado del consumidor de esta clase de vinos, ni por sexo ni por edad, se aprecia un mayor consumo en los segmentos de edad más jóvenes. Por otro lado, el consumo es significativamente más elevado en las áreas metropolitanas, y no únicamente en el sur de España, donde se observa mayor penetración.

En relación al lugar de consumo, fuera del hogar (41%) se impone claramente frente al 21,8% de personas que aseguran beber Vinos de Jerez dentro de casa. En este sentido, los datos del estudio reflejan que el consumo híbrido (tanto fuera como dentro del hogar) adquiere ahora más protagonismo.

## Un futuro prometedor

El estudio, encargado por el Consejo Regulador, concluye también que, en vistas de futuro, más del 75% de los consumidores afirma que seguro o probablemente comprará alguna variedad de Vinos de Jerez o Manzanilla de Sanlúcar en el próximo año, sumado a que el 94% asegura que recomendaría adquirir alguna variedad del Marco de Jerez.

Los datos son también positivos en términos de venta en territorio nacional de Vinos de Jerez y Manzanilla. El cierre de 2022 fue de 12.279.527 litros de vino vendidos en España, el equivalente a 16,3 millones de botellas.

## CAMPAÑA DE PROMOCIÓN EUROPEA

En 2020 ha dado inicio el Programa Europeo de Promoción de las D.O. de Jerez, Manzanilla de Sanlúcar y Vinagre de Jerez.

El objetivo de la campaña es aumentar la competitividad y el consumo de los productos agrícolas de la Unión Europea con D.O.P. ilustrados por los vinos de Jerez D.O.P., Manzanilla de Sanlúcar D.O.P. y Vinagre de Jerez D.O.P.

Las D.O. de Jerez, Manzanilla de Sanlúcar y Vinagre de Jerez asumen, con este programa, el reto de conseguir incrementar el grado de conocimiento del Sello de Calidad D.O.P. por parte del consumidor. A través de esta estrategia de comunicación se potenciará el mensaje de que una D.O.P. es mucho más que un origen, asociándolo a un producto de calidad garantizada, auténtico y tradicional.



Disfruta el vino con moderación.





## CONSEJO REGULADOR DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN "JEREZ-XÉRÈS-SHERRY" Y "MANZANILLA-SANLÚCAR DE BARRAMEDA"

El Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen "Jerez-Xérès-Sherry", "Manzanilla-Sanlúcar de Barrameda" tutela estas denominaciones andaluzas que aglutinan a 1.750 viticultores y unas cien bodegas situadas en el llamado "Marco de Jerez", en la provincia de Cádiz. Se trata de vinos de una extraordinaria variedad y un carácter genuino, con una larguísima tradición exportadora y con marcas que representan auténticos iconos españoles en todo el mundo.

\*Estudio realizado por More Than Research Group a una muestra de 1.000 entrevistas a un universo de población general residente en España, de 26 a 65 años, que ha consumido alguna bebida alcohólica en el último año.

### Para más información

**QMS Comunicación**

**913431286/87**

**Rosa Soria**

[rosasoria@qmscomunicacion.com](mailto:rosasoria@qmscomunicacion.com)

**679 70 07 62**



CONSEJO REGULADOR

Disfruta el vino con moderación.

