



## La International Sherry Week cumple 10 años con más presencia internacional que nunca

- La décima edición de la International Sherry Week se celebra del 6 al 12 de noviembre con rutas del jerez que llegan hasta Reino Unido o Brasil.
- Se trata de una cita imprescindible en el calendario vitivinícola mundial que ha crecido exponencialmente desde su primera edición y que este año cuenta con 17 rutas y miles de eventos repartidos por todo el mundo.
- A partir de catas de vino, maridajes, rutas de tapas y propuestas de coctelería, la Sherry Week invita a profesionales y consumidores a profundizar en la grandeza del jerez y descubrir sus infinitas posibilidades gastronómicas.
- La actividad de este evento en redes sociales demuestra con un alcance de más de 624k usuarios el entusiasmo de los amantes del jerez en todo el mundo.

**Madrid, 3 de noviembre de 2023.** Del 6 al 12 de noviembre, la décima edición de la Sherry Week volverá a unir a profesionales y aficionados del jerez de diferentes rincones del mundo en un brindis especialmente memorable. Se trata de la celebración entorno a los Vinos de Jerez más ambiciosa hasta la fecha en lo que a participación internacional se refiere, que reunirá a miles de *sherry lovers* en todo el mundo: desde Brasil hasta Reino Unido, pasando por Buenos Aires, Toronto, Edimburgo, Nueva York, Sídney o Tokio, y ciudades españolas como Barcelona, Sevilla o Madrid.

“La Sherry Week es una gran oportunidad de compartir con nuestros consumidores la increíble versatilidad de nuestros vinos a través de competiciones de cócteles con vino de Jerez, menús maridaje, tapas, seminarios, cursos y todo un programa de formación específico”, afirma César Saldaña, presidente del Consejo Regulador de las D.O. Jerez-Xérès-Sherry y Manzanilla Sanlúcar de Barrameda. “Los profesionales del vino y la gastronomía podrán promocionar las bondades del jerez entre aficionados, ya sean principiantes o expertos, dando a conocer sus iniciativas”, añade.

### Más de 1.800 eventos en 26 países

A pocos días de comenzar la 10ª International Sherry Week, los datos no pueden ser más optimistas: hasta la fecha se han registrado 1.841 eventos registrados en 26 países. La expectación se palpa en todas partes y los bares y restaurantes ya están disponiendo las botellas de vinos de Jerez y Manzanilla y ultimando los preparativos para que aficionados al jerez de todo el mundo, de Argentina a Australia, de Brasil a Japón —y con España, Reino Unido y Estados Unidos como países más



Disfruta el vino con moderación.

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o el Ministerio de Agricultura, Pesca o Alimentación. Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.



activos—, puedan disfrutar de los exquisitos y singulares matices de estos vinos del sur a través de catas, maridajes, sesiones de coctelería y, por primera vez, las Sherry Rutas.

Para celebrar el décimo aniversario, esta edición contará con una novedad importante. Se trata de las Rutas del Jerez o Sherry Rutas, en las que participan bares, tiendas de vino y restaurantes de diferentes ciudades, repartidas en cuatro continentes:

Europa: Madrid, Barcelona, Sevilla y, por supuesto, Jerez; Londres, Cardiff, Edimburgo y Mánchester. Además de las Sherry Routes, Reino Unido acogerá más de 300 eventos este año. Por primera vez en la historia de la Sherry Week, la directora de comunicación de la D. O. Jerez, Carmen Aumesquet, impartirá presencialmente una serie de clases magistrales.

América del Norte y del Sur: Toronto; Nueva York, San Francisco, Washington D.C., San Diego; Buenos Aires y São Paulo. César Saldaña, presidente de la D. O. Jerez, estará en Nueva York y participará en una serie de eventos, incluyendo la primera Feria En Rama, que se celebra en el Hotel Chelsea el próximo 6 de noviembre.

A partir de los recorridos propuestos por los diferentes establecimientos de todos estos países, los amantes de los Vinos de Jerez podrán disfrutar de numerosas actividades donde estos serán los protagonistas: catas de vino, cenas maridadas, rutas de tapas, coctelería de autor, y un sinnúmero de eventos pensados por y para el disfrute y la divulgación del jerez. Itinerarios especialmente diseñados para la ocasión que suponen una oportunidad para profundizar en la grandeza de estos vinos únicos en el mundo y descubrir sus infinitas posibilidades gastronómicas.

Mediante estas Sherry Rutas, residentes y turistas podrán recorrer las ciudades en busca de los bares, restaurantes y tiendas de vino registrados en la Sherry Week, localizar los eventos en la lista online, reservar si fuera el caso y dejarse llevar por sus variadas propuestas relacionadas con el Vino de Jerez, que tratarán de demostrar la versatilidad de los jereces con las cocinas del mundo.

Por su parte, el Sherry World Tour incluirá también este año una nueva experiencia en maridajes con vinos de Jerez en formato pop up, un festival gastronómico en el que los comensales se trasladarán a la otra punta del mundo a través de menús-maridaje. Reconocidos chefs internacionales se trasladarán a restaurantes de otras partes del mundo donde ofrecerán su cocina armonizada con Vinos de Jerez y Manzanilla de Sanlúcar durante varios días.

### Una campaña de éxito

La International Sherry Week fue galardonada en los Drinks International Awards 2020, en la categoría de Mejor Campaña Digital y Redes Sociales. Es la segunda vez que este evento global, organizado por el Consejo Regulador de los Vinos de Jerez y la Manzanilla de Sanlúcar, recibe este premio tras conseguirlo en 2015.



Disfruta el vino con moderación.

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o el Ministerio de Agricultura, Pesca o Alimentación. Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.



La gran repercusión en redes sociales en torno a este evento muestra el entusiasmo de los amantes del jerez de todo el mundo, tal y como recoge su interacción en las semanas previas y durante la celebración de la International Sherry Week. Según datos de Tweetbinder, en 2022, el *hashtag* #sherryweek obtuvo más de 15.000 publicaciones registradas a lo largo de la semana, más de 240.000 'Me gusta' en Instagram y 157 millones de impresiones a través de Twitter. En lo que respecta a la edición actual, el alcance en redes sociales supera un alcance de 624.000 usuarios, así como 13K interacciones con el contenido.

### CAMPAÑA DE PROMOCIÓN EUROPEA

En 2023 ha dado inicio el Programa Europeo de Promoción de las D.O. de Jerez, Manzanilla de Sanlúcar y Vinagre de Jerez.

El objetivo de la campaña es aumentar la competitividad y el consumo de los productos agrícolas de la Unión Europea con D.O.P. ilustrados por los vinos de Jerez D.O.P., Manzanilla de Sanlúcar D.O.P. y Vinagre de Jerez D.O.P.

Las D.O. de Jerez, Manzanilla de Sanlúcar y Vinagre de Jerez asumen, con este programa, el reto de conseguir incrementar el grado de conocimiento del Sello de Calidad D.O.P. por parte del consumidor. A través de esta estrategia de comunicación se potenciará el mensaje de que una D.O.P. es mucho más que un origen, asociándolo a un producto de calidad garantizada, auténtico y tradicional.

### CONSEJO REGULADOR DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN "JEREZ-XÉRÈS-SHERRY" Y "MANZANILLA-SANLÚCAR DE BARRAMEDA"

El Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen "Jerez-Xérès-Sherry", "Manzanilla-Sanlúcar de Barrameda" tutela estas denominaciones andaluzas que aglutinan a 1.750 viticultores y unas cien bodegas situadas en el llamado "Marco de Jerez", en la provincia de Cádiz. Se trata de vinos de una extraordinaria variedad y un carácter genuino, con una larguísima tradición exportadora y con marcas que representan auténticos iconos españoles en todo el mundo.

#### Para más información

QMS Comunicación - 913431286/87

Laura Palacio

[laurapalacio@qmscomunicacion.com](mailto:laurapalacio@qmscomunicacion.com)

690 65 05 98

Marta Domínguez



Disfruta el vino con moderación.



Cofinanciado por la Unión Europea

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



[martadominguez@gmscomunicacion.com](mailto:martadominguez@gmscomunicacion.com)

658 29 17 61

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o el Ministerio de Agricultura, Pesca o Alimentación. Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.



Disfruta el vino con moderación.